

## Referat af rådsmødet d. 19. juni 2018

- Til stede:** Anja Philip (Formand), Anita Barbesgaard (PM), Jette Kammer Jensen (AOF), Tine Segel, Torben Jensen (BIB), Jette Gotsche (CF), Flemming Kjærulf, Leonhardt Pihl (DAF), Lisa Herold Ferbing (DIT), Birgith Sloth, Lis Kræmmer (DM), Lise Acthon, Anette Tinghøj Hansen (DS), Kirstine Pedersen, Rasmus Slot (DSF), Anja Putzer, Niels-Ole Bjerregaard (DDD), Claus Ekman (DØR), Britta Riis, Per Jensen (DB), Jonas Giersing (FT), Finn Borgquist, Birte Leo-Hansen (FFO), Lisbeth Baastrup (FTF), Karin Jønsson, Annette Creutzberg (KR) og Ammi Stein Pedersen (FGV).
- Sekretariat:** Vagn Jelsøe, Mette Raun Fjordside, Camilla Udsen, Lone Buchardt, Frederik Giese, Emma Busk Johansen, Mette Berents Bojesen, David Hjuler Bergeon, Charlotte Balle og Lotte Østerskov Jensen.
- Eksterne:** Susanne Engstrøm (dirigent). Flemming Steen Nielsen, Andreas Maaløe og Ole Skotner fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

### 1. Velkomst

Anja Philip bød velkommen til Lisa Herold Ferbing fra Dansk IT, Claus Ekman fra Det Økologiske Råd og Karin Jønsson fra Kvinderådet.

### Valg af dirigent

Rådet valgte Susanne Engstrøm som dirigent.

### 2. Temadebatter

#### a. Forbrugerpolitisk mandatpapir for gældsområdet

Rådet nedsatte i juni 2017 en rådsarbejdsgruppe med det formål at udarbejde et mandatpapir for gældsområdet med henblik på nedbringelse af antallet af forbrugere med gældsproblemer både gennem individuelle og strukturelle tiltag. Anja Philip fremlagde det udarbejdede forslag til mandatpapir med sigtelinjer.

Rådet roste det fremlagte oplæg til mandatpapir og fremkom bl.a. med bemærkninger om, hvor vigtigt det er at få politisk opbakning til at indføre et ÅOP-loft, og herudover at der stilles redskaber til rådighed for forbrugerne, så de evt. selv kan foretage kreditvurdering ift. egen økonomi.

Rådet godkendte det forbrugerpolitiske mandatpapir for gældsområdet, og rådets bemærkninger vil indgå i det videre arbejde på området.

## **b. Temadebat om prisportaler**

I oktober 2018 lancerer Forbrugerrådet Tænk efterårets store forbrugerpolitiske kampagne ”Prisportaler, vi kan stole på”. Kampagnen har til formål at forbedre adgangen til uafhængige og troværdige portaler, som er naturlige og lette at bruge, og hvor forbrugeren selv kan bestemme, hvordan søgeresultaterne skal filtreres og vises. Som optakt til kampagnen var der en temadrøftelse.

Anja Philip bød velkommen til kontorchef Flemming Steen Nielsen fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens Forbrugerpolitiske Center, som suppleret af Andreas Maaløe og Ole Skotner, skulle holde oplæg om, hvad prisportaler betyder for forbrugernes adfærd og konkurrencen på baggrund af styrelsens arbejde med den nye adfældsorienterede tilgang til forbrugerpolitik, både eksperimentalt, politisk og faktisk.

Anja Philip takkede Flemming Steen Nielsen, Andreas Maaløe og Ole Skotner for deres oplæg, som havde bidraget med nye betragtninger i forhold til forbrugernes adfærd, når de konsulterer prisportaler. Forbrugerrådet Tænk sætter stor pris på det gode samarbejde og ser frem til den fortsatte dialog på området.

Vagn Jelsø holdt derefter et oplæg om Forbrugerrådet Tænks og andre europæiske forbrugerorganisationers arbejde med prisportaler.

Anja Philip takkede Vagn Jelsø for oplægget.

Rådet havde en efterfølgende gruppedrøftelse og plenumfremlæggelse, hvor forskellige opmærksomhedspunkter i forhold til konkrete prisportaler blev afdækket.

Rådet tog oplæggene om prisportaler til efterretning, og rådets bemærkninger vil indgå i det videre arbejde i kampagneforberedelserne.

## **3. Administration**

### **Råd, nævn og udvalg**

En oversigt over Forbrugerrådet Tænks repræsentation i råd, nævn og udvalg kan ses her: [taenk.dk/om-os/bag-lukkede-doere-saadan-arbejder-vi-dig](http://taenk.dk/om-os/bag-lukkede-doere-saadan-arbejder-vi-dig).

## **4. Strategi**

### **a. Orientering om kampagnetema foråret 2019**

Kampagnetemaet i foråret 2019 ligger inden for indsatsområdet ’Mine fødevarer’ og knytter an til Forbrugerrådet Tænks to mærkesager ”Mad, vi ikke bliver syge af” og ”Problemkemi ud af vores produkter”.

Rådet tog orienteringen om kampagneplanerne for foråret 2019 til efterretning.

### **b. Orientering om status på kampagnen foråret 2018 ’Har din opsparing fået for meget bank?’**

Den 30. april 2018 blev forårets kampagne ’Har din opsparing fået for meget bank?’ lanceret. Kampagnen henvendte sig til alle, der har opsparing stående i alt for dyre investeringsforeninger. Kampagnens formål var at få reduceret de danske forbrugeres opsparingsomkostninger. Der blev i forbindelse med kampagnen lanceret en gebyrberegner,

to guides, et pristjek og et tillæg til brug for aftaleindgåelse med banken. Kampagnen blev afviklet i samarbejde med en række medlemsorganisationer – og en af dem var Dansk Aktionærforening.

Direktør Leonhardt Pihl fra Dansk Aktionærforening redegjorde for baggrunden for, at de som medlemsorganisation havde valgt at deltage i kampagnen.

Anja Philip takkede Leonhardt Pihl for foreningens bidrag til kampagnen og for hans oplæg.

Rådet tog orienteringen om status på kampagnen i foråret 2018 til efterretning.

## **5. Bestyrelses- og rådsmøder**

### **Datoer for bestyrelses- og rådsmøder i 2018**

Rådsmøde d. 30. oktober 2018 kl. 12.30-16.

Bestyrelsesmøder d. 18. september 2018 kl. 9-17.30 og 11. december 2018 kl. 13-17.

Rådet tog orienteringen om datoerne for bestyrelses- og rådsmøder i 2018 til efterretning.

## **6. Eventuelt**

Anja Philip oplyste, at Anette Christoffersen er ansat som ny direktør for Forbrugerrådet Tænk. Hun tiltræder sin stilling d. 15. august 2018.